



saymo.de – Die Pioniere im Lebensmittel Online Shopping

Name:	saymo.de
(Wohn-)Sitz:	Düsseldorf
Geburtsdatum:	2009
Tätigkeit:	Junges eCommerce-Start-up-Unternehmen im Bereich des Online Lebensmittelhandels Beachtliches Wachstum hinsichtlich des Umsatzes als auch der Kunden
Mission:	Strikte Kundenorientierung Entwicklung neuer Serviceleistungen und Ausbau des Shops
Eigenschaften:	Ist ein smartes Einkaufserlebnis Ermöglicht bequemes und einfaches Bestellen im Online Shop Bietet kundenfreundlichen Service Liefert bestellte Waren schnell nach Hause Hat individuelle Angebote: Sparpakete, Gutscheine, Kochblog, XXL-Produktbilder Ermöglicht Zahlung per Rechnung Bietet eine Geld-zurück-Garantie und eine Best-Price-Garantie Bietet eine Vielzahl an Produkten aus den Kategorien „Lebensmittel“ und „Drogerieartikel“ Liefert Produkte in außergewöhnlichen Größen und Mengen u. v. m.

saymo.de – Ihr Lebensmittel Online Shop

saymo.de ist ein junges eCommerce-Unternehmen im Bereich des internetbasierten Lebensmittelhandels in Deutschland.

In jüngster Vergangenheit haben "Lebensmittelhandel 2.0" und eine Multi-Channel-Strategie im eCommerce zunehmend an Bedeutung gewonnen. In einer Branche mit bereits etablierten Anbietern konnte saymo.de in relativ kurzer Zeit ein beachtenswertes Wachstum sowohl hinsichtlich des Umsatzes als auch hinsichtlich des Kundenstammes verzeichnen – nicht zuletzt wegen der strikten Kundenorientierung sowie der intelligenten Kombination aus Kostenführerschaft und Differenzierungsstrategie.

So sind wir in der Lage, unseren Kunden einen mindestens wettbewerbsfähigen Preis und zugleich ein smartes Einkaufserlebnis zu bieten. So setzen wir unsere Strategie fort, erweitern kontinuierlich unser Sortiment und entwickeln dauernd neue Serviceleistungen – stets im Auftrag unserer Kunden.



Was saymo.de ausmacht

Wir bieten unseren Kunden eine Vielzahl an Produkten aus den Kategorien „Lebensmittel“ und „Drogerieartikel“. Im Vergleich zum stationären Handel können wir Produkte in außergewöhnlichen Größen und Mengen anbieten.

Vorteil für Sie: Wir bieten unseren Kunden ein Sortiment von über 20.000 Artikeln.

Preise

Wer glaubt, das bestellen im Lebensmittel Online Shop teuer sein muss, der irrt. Die Preise sind vergleichbar mit denen im üblichen Supermarkt, manchmal sogar noch günstiger. Und: man spart sich den Weg in den Supermarkt – der damit verbundene Stress durch stockendem Straßenverkehr, ewige Parkplatzsuche, volle Geschäfte oder auch durch Quengelei und Schlange stehen an Kassen sowie unnötiges Tütenschleppen gehört damit der Vergangenheit an. Und bei uns gibt es zudem viele Produkte günstiger als im Geschäft.

Usability und Service

Unser Lebensmittel Online Shop www.saymo.de besitzt eine sehr benutzerfreundliche Website mit einigen innovativen Funktionen, um den Lebensmitteleinkauf möglichst rasch und bequem durchführen zu können. saymo.de ist zudem von Trusted Shops geprüft und zertifiziert. Dadurch profitieren die Kunden vom bewährten Käuferschutz und der Geld-zurück-Garantie.

Kauf auf Rechnung

Ja! Denn bei uns können Kunden unsere Lebensmittel online bestellen, wir liefern und sie zahlen in 30 Tagen bequem auf Rechnung. Bei uns können Kunden „Zahlung per Rechnung auswählen“ – versuchen Sie das einmal im stationären Handel, keine Chance!

foodbase – Die Lebensmittel Produktdatenbank

saymo.de hat etwas, was es in dieser Form noch nicht gibt: eine valide Lebensmittel-Produktdatenbank – genannt foodbase. Deutschlandweit gibt es noch keine vergleichbare Datenbank. Sie wird nicht nur aus rechtlicher Sicht allen Anforderungen des internetbasierten Lebensmittelhandels gerecht, sondern erleichtert den Kunden das Online Shopping. Von den Stammdaten eines Artikels, wie die EAN sowie rechtliche Vorgaben bezüglich der Preis- und Kennzeichnungspflichten, bis hin zu Produktinformationen und Mehrwertdiensten wie z. B. XXL-Produktbilder, Artikelvideos und Bewertungen von Kunden sowie Rezeptvorschlägen, sind in der Lebensmittel-Datenbank foodbase enthalten.

Kopf schlägt Kapital

Der Lebensmittel Online Handel ist geprägt von besonderen Herausforderungen, wie beispielsweise niedrige Margen, anspruchsvolle und zugleich preisbewusste Kunden sowie hohe Logistikkosten. Dennoch konnte saymo.de eine führende Position auf dem Markt erzielen. Nicht allein der 1. Preis bei einem der führenden Gründerwettbewerbe Deutschlands „Kopf schlägt Kapital“ von Prof. Faltin, ist ein klarer Beweis für die sehr gut durchdachte Strategie und die damit verbundenen schlanken Prozesse. Er zeigt als Publikumspreis ganz deutlich auf, dass es vor allem die Kunden sind, die den unkomplizierten Einkauf und außerordentlichen Service im Lebensmittel Online Shop saymo.de schätzen.